



Hankkeen viestintä

Maria Konsin-Palva
Uudenmaan maaseutuohjelmavastaava
Uudenmaan ELY-keskus

Miksi viestiä?

- Kehittämishankkeilta edellytetään avoimuutta ja tiedottamista
 - Tieto ei saa jäädä vain yhden toimijan käyttöön
- Viestintäsuunnitelma vaaditaan kaikilta hankkeilta
- Hyöty pitää saada mahdollisimman laajalle
 - Toiminnan tulee olla verkostomaista
- EU edellyttää rahoituslähteen ”mainostamista”
- Hyödynsaajien ja eri toimijoiden voitava vaikuttaa hankkeeseen – tarvitsevat tietoa
- Tiedottaminen rahoittajille ja hallinto-organisaatiolle tärkeää, jotta hankkeen toimintaa voidaan seurata



Miten viestiä?

- Viestinnän keinoja:
 - Seminaarit, tilaisuudet, artikkelit, julkaisut, esitykset ja ajankohtaistapaamiset kokouksissa ja työryhmissä, s-postit , intra- ja internet, some ym. ym.
 - Kannattaa hyödyntää tarjolla olevia koulutuksia!
- Juurruttaminen
 - Hankkeen tulosten tulee olla hyödynnettävissä hankkeen jälkeen
 - Tulokset normaalitoiminnaksi
- Ulkoinen viestintä:
 - Aina noudatettava maaseutuohjelman viestintäohjeita!



Ehtoja ja ohjeita

- Tiedottamista ja viestintää koskevien rahoituspäätöksen ehtojen noudattaminen on edellytys hankkeen kustannusten tukikelpoisuudelle
- Viestintäohjeita hankkeelle löytyy:
 - Hanketoimijan käsikirjasta
(<http://maaseutuvirasto.mobiezine.fi/zine/290/cover>)
 - Maaseutu.fi-sivulta (viestintäohjeet, logoja ja muuta viestintämateriaalia):
 - <https://www.maaseutu.fi/maaseutuverkosto/tuenhakijalle/viestinta-ohjeet-ja-materiaalit/>
 - <https://maaseutu.kuvat.fi/kuvat/Logot+ja+lomakepohjat/>





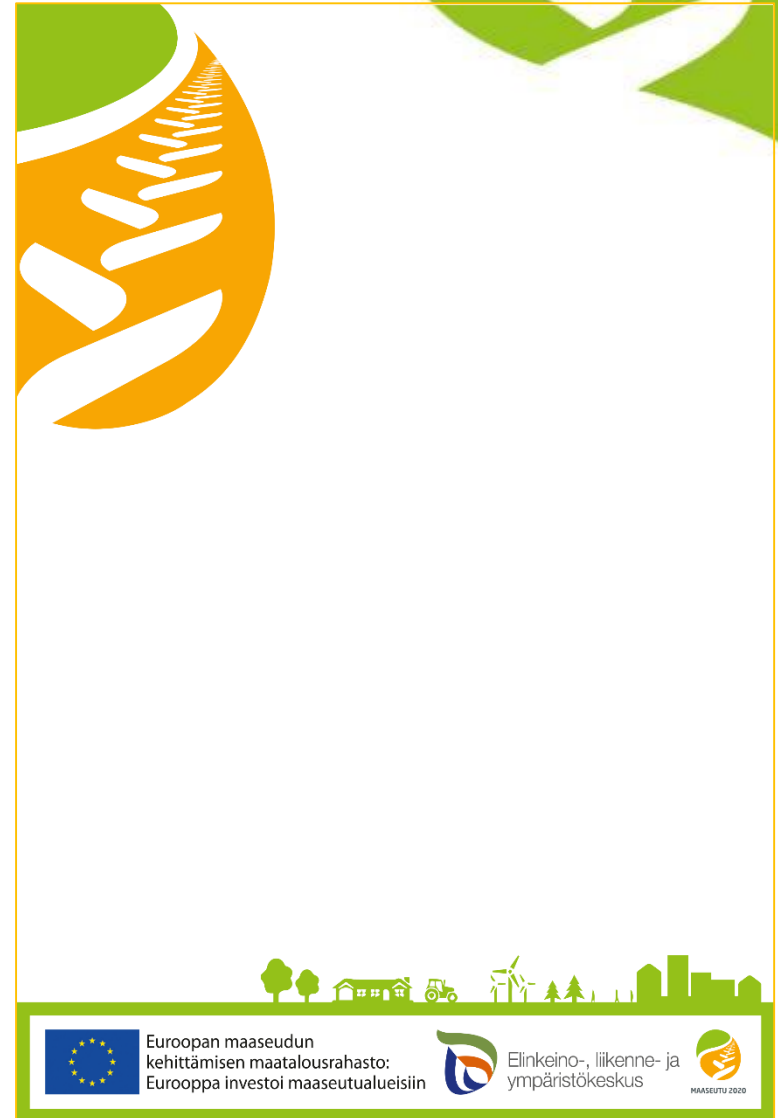
Ehdot

- Kaikissa Leader-ryhmien ja Ely-keskuksen kautta rahoituksen saaneiden hankkeiden viestinnässä käytettävä, kun se on mahdollista:
 - EU-lippua
 - Lipun yhteydessä joko tunnuslausetta ”Euroopan maaseudun kehittämisen maaseuturahasto: Eurooppa investoi maaseutualueisiin” tai ”maaseuturahasto” mikäli tilaa on vähän
 - Leader-logoa, kun kyseessä on Leader-ryhmän rahoittama hanke
 - Suositeltavaa käyttää ohjelman graafista ilmettä
 - Hankkeelle voidaan laatia myös oma graafinen ilme, kunhan em. ehdot täyttyvät



Ehdot tuetuille investoinneille

- Jos investointihanke saanut julkista tukea yli 50 000 euroa
 - Pitää hankkeen toteutusajaksi laittaa juliste, jossa esitellään hanketta
 - Juliste laitetaan näkyvälle paikalle
 - Tulostettava julistepohja löytyy viestintäohjeesta
 - Julisteen sijaan voi myös tilata kyltin (Elystä tai Leader-ryhmästä)



Suuret investoinnit

- Jos myönnetty tuki on yli 500 000 euroa investointiin käytetään julisteen sijaan tiedotuskylttiä
- Kyltti laitettava näkyvälle paikalle jo toteutusaikana
- Pidettävä paikalla 5 vuotta viimeisestä tuen maksuerästä
- Tiedotuskyltin saa ELY-keskuksesta tai Leader-ryhmästä



Hankkeidenvälinen tiedonvaihto

- Alueellisten ja paikallisten hankkeilta edellytetään verkostoitumista ja tiedon vaihtoa muiden hankkeiden kanssa
- Valtakunnallisesti rahoitettu koordinaatiohankkeita, joiden tarkoitus on
 - Koordinoida teemaan liittyvää kehittämistoimintaa koko valtakunnassa
 - Jakaa parhaita käytäntöjä
 - Tiedonvaihto paikallistasolta valtakunnalliseen ja koordinaatiohankkeilta paikallistasoon on tärkeää



Koordinaatiohankkeet

- valtakunnallisia hankkeita, jotka luovat verkostoja oman teemansa sisällä.
- auttavat yksittäistä hanketta toimimaan paremmin ja tuovat lisää tehokkuutta koko alalle
- Teemat:
 - Luomu <https://fi-fi.facebook.com/Proluomu/>
 - Lähiruoka Aitoja makuja www.aitojamakuja.fi
 - Energiatehokkuus www.energiatehokkaasti.fi
 - Matkailu Rural Finland <http://ruralfinland.karelia.fi/>
 - Luonnontuotteet www.aitoluonto.fi
 - Green care –hyvinvointipalvelut www.gcfinland.fi

