



## Nå fram med informationen

Att informera är varken svårt eller dyrt. Men hur hittar man rätt kanal? Tycker du alla pratar om sociala medier, men att ditt budskap drunknar där? Experter på information ger tips på hur du får mer nytta av olika kanaler. Vi ordnar en temadag om information för projektaktörer, föreningar och små landsbygdsföretagare. Dagen är tvåspråkig.

**Tidpunkt:** 30.9. kl. 9.30-15.30

**Plats:** Traditionscentrum Kuggom, Lovisa

**Anmälning:** [www.nylandsbygd.fi](http://www.nylandsbygd.fi)

**Arrangörer:** Vår Nylandsbygd-Meidän Uusimaaseutu, Lovisa föreningar rf. och Traditionscentrum Kuggom

9.30-10.00 Kaffe

**10.00-10.30 Välkomna! Varför ska man informera?** Vad är en informationsplan och vilken nytta har du av den? Landsbygdsprogrammets infokanaler.

Projektledare Sanne Wikström, Ammi Malkamäki Vår Nylandsbygd / Meidän Uusimaaseutu

**10.30-11.30 Hur ska man närma sig lokala media?** Vad vill tidningarna ha? Vad ska en pressinfo innehålla? Hur skriver man en text som får tidningarna att nappa?

Chefredaktör Arto Henriksson, Loviisan sanomat, projektledare Camilla Stjernvall Nya Östis,

**11.30-12.00 Vilka informationskanaler finns det via Lovisa stad?** Hur ska man kontakta staden?

Kommunikations- och marknadsföringsassistent Erica Vasama, Lovisa stad.

12.00-12.45 Lunch på egen bekostnad – boka lunchen när du anmäler dig!

**12.45 -14.00 Få ut mer av facebook i marknadsföringen.** Hur fungerar annonseringen? Kan den skräddarsys? Vad är skillnaden mellan grupp, sida och evenemang?

Mediautbildare Toni Degerlund, Mediaruukki

14.00-14.15 kaffe

**14.15-15.30 Geocaching lockar besökare till byn.** Hur kan företag och föreningar ha nytta av det?

Utbildare Timo Rinkinen, Työtehoseura





## Tehokas tiedottaminen

Tiedottaminen ei ole hankalaa eikä sen tarvitse olla kallista.

Viestinnän teemapäivän aikana puhutaan tiedotussuunnitelmasta, kohderyhmämarkkinoinnista ja erilaisista viestintäkanavista. Myös median edustajat kertovat, mitä koukkuja viestinnässä kannattaa käyttää. Teemapäivä on tarkoitettu hanketoimijoille, yhdistyksille ja maaseudunpienyrittäjille. Ohjelma on kaksikielinen.

**Paikka:** Perinnekeskus Kuggom, Loviisa  
**Aika:** lauantai 30.9.2017 klo. 9.30-15.30  
**Ilmoittautuminen:** [www.uusimaaseutu.fi](http://www.uusimaaseutu.fi)  
**Järjestäjät:** Vår Nylandsbygd – Meidän Uusimaaseutu, Loviisan järjestöt ry. ja Perinnekeskus Kuggom

9.30-10.00 Kahvi

**10.00-10.30 Tervetuloa! Miksi pitää tiedottaa?** Mikä on tiedotussuunnitelma ja miksi sitä tarvitaan? Maaseutuohjelman tiedotuskanavat.

Hankevetäjät Sanne Wikström, Ammi Malkamäki Vår Nylandsbygd / Meidän Uusimaaseutu

**10.30-11.30 Miten saada paikallinen media kiinnostumaan?** Mitä kiinnostaa lehtiä? Miten kirjoitetaan lehdistötiedote? Miten kirjoittaa artikkeli lehteen?

Päätoimittaja Arto Henriksson, Loviisan sanomat, projektipäällikkö Camilla Stjernvall, Nya Östis,

**11.30-12.00 Minkälaisia tiedotuskanavia löytyy Loviisan kaupungin kautta?** Miten otetaan yhteyttä? Viestintä- ja markkinointiasistentti Erica Vasama, Loviisan kaupunki

12-12.45 Luonas, omakustanteinen – varattava ilmoittautumisen yhteydessä!

**12.45 -14.00 Miten facebookia voi hyödyntää tehokkaasti?** Miten maksetut ilmoitukset toimivat? Miten löydän kohderyhmäni? Mikä ero on ryhmällä, sivulla ja tapahtumalla?

Mediakouluttaja Toni Degerlund, Mediaruukki

14.00-14.15 Kahvi

**14.15-15.30 Lisää kävijöitä geokätkelyä hyödyntäen.** Miten yritykset ja yhdistykset voivat käyttää geokätkelyä ja mitä hyötyä siitä voi olla?

Kouluttaja Timo Rinkinen, Työtehoseura

